

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Rumusan Masalah	9
1.4. Pembatas Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	10

BAB II : LANDASAN TEORI

2.1. <i>Signaling Theory</i>	11
2.2. <i>Useful Information Theory</i>	10
2.3. <i>Value Relevance Theory</i>	13
2.4. Laporan Keuangan	13
2.5. Kinerja Keuangan	15
2.6. Rasio Likuiditas	16
2.7. Rasio Solvabilitas	18
2.8. <i>Rasio Profitabilitas</i>	19
2.9. Rasio Aktivitas	20
2.10. Pertumbuhan Sales	21
2.11. Penelitian Terdahulu	23
2.12. Hubungan Antar Variabel	25
2.13. Model Penelitian	28
2.14. Hipotesis Penelitian	29

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	30
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.3. Jenis dan Sumber Data	30
3.4. Populasi dan Sampel	30

3.5. Definisi Operasional Variabel	31
2.3.1. Variabel Independen (Y)	31
2.3.2. Variabel Dependen (X)	32
3.6. Teknik Pengumpulan Data	34
3.7. Metode Analisis Data	34
3.7.1. Uji Analisis Deskriptif	35
3.7.2. Uji Normalitas	35
3.7.3. Uji Asumsi Klasik	35
3.7.4. Uji Hipotesis	37
3.7.5. Uji Regresi Simultan (Uji F)	37
3.7.6. Uji Regresi Parsial (Uji t)	37
3.7.7. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	39
4.1 Uji Deskriptif Statistik.....	39
4.2 Uji Normalitas	40
4.3 Uji Asumsi Klasik	41
4.3.1. Uji Multikolinieritas	41
4.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.3.3. Uji Autokorelasi.....	42
4.4 Uji Hipotesis	43
4.4.1. Uji Simultan (Uji F).....	43
4.4.2. Uji Parsial (Uji t)	44
4.4.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
BAB V PEMBAHASAN	47
5.1 Pembahasan Penelitian	47
5.1.1 Pengaruh Inventory turnover, Return On Assets, Net working capital, dan Sales Growth terhadap Return Saham	47
5.1.2 Pengaruh Inventory Turnover terhadap Return Saham	47
5.1.3 Pengaruh Return On Assets terhadap Return Saham	48
5.1.4 Pengaruh Net working capital terhadap Return Saham.....	48
5.1.5 Pengaruh Sales Growth terhadap Return Saham.....	48
5.2 Temuan Penelitian	48

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
6.1 Kesimpulan.....	50
6.2 Kerbatasan penelitian.....	50
6.3 Saran	50
LAMPIRAN - LAMPIRAN	51
DAFTAR REFRENSI.....	58